

Green For Good

Creatives For Future

... ist ein gemeinnütziger Verein, der Kreativschaffenden eine unkomplizierte Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten für eine ökologisch und sozial nachhaltige Gesellschaft einzusetzen. Wir arbeiten selbstorganisiert und hierarchiefrei. Unsere ehrenamtliche Arbeit gliedert sich in zwei Bereiche: Wir treiben die Transformation unserer Branche voran und wir unterstützen andere Umwelt- und Demokratiebewegungen, die von Freiwilligen organisiert werden.

Unsere Arbeit veröffentlichen wir unter der Creative Commons license CC BY-SA 4.0. Creatives For Future.

Poster For Future

... ist ein ehrenamtliches Projekt unserer Mitgliedern Farina, Daniel, Luise und Pascal.

Creatives For Future e.V.

Oberkietz 30 | 16248 Oderberg

www.creativesforfuture.de



Entdecke alle Gewinnerplakate

www.postersforfuture.de



Sag's weiter

Alle Gewinnerplakate stehen zum Download bereit und können im öffentlichen Raum gezeigt werden: bei Demonstrationen, in Schulen, oder auf Social Media – überall dort, wo sie Menschen zum Nachdenken und Handeln anregen können.

Hol sie dir ins Haus

Die Ausstellung ist als Wanderausstellung kostenlos (zzgl. Versandgebühren) über den Verein zu leihen.

Danksagung

Der Druck der Plakate wurde durch die Allianz deutscher Designer AGD ermöglicht.

Spenden

Creatives For Future e.V.

DE24 4306 0967 1358 4720 00

BIC GENODEM1GLS

GLS GEMEINSCHAFTSBANK EG



Laudatio zur Ausstellung

„Posters For Future – Green for Good“

Der Klimawandel ist global – und diese Ausstellung zeigt, wie global auch die künstlerische Auseinandersetzung damit ist.

In **Posters For Future Green for Good** zeigen Gestalter:innen und Künstler:innen aus vielen Ländern mit starken Bildern ihre Sicht auf den menschengemachten Klimawandel und treten in einen gemeinsamen visuellen Dialog darüber, wie unsere Zukunft aussehen soll.

Aus Hunderten von Einsendungen aus über 30 Ländern wurden die besten Plakate ausgewählt. Sie kommen mit nur zwei Farben aus – **Schwarz** und **Grün** – und entfalten gerade aus dieser Reduktion eine enorme Kraft: mal leise, mal laut, mal poetisch, mal konfrontativ. Jedes Motiv ist ein Statement, dass Gestaltung mehr sein kann: Sie ist Haltung, Intervention und Einladung zum Handeln. Gute Gestaltung ist Verantwortung. Gedruckt im umweltfreundlichen Risographieverfahren und als Wanderausstellung unterwegs, verbindet **Green for Good** Orte der Begegnung, des Lernens und des Protests – und ermutigt dazu, aus Eindrücken konkrete Schritte zu machen.

Die Plakate wollen nicht nur gefallen, sie wollen etwas in Bewegung setzen – bei denen, die hier stehen, schauen, diskutieren. Veränderung beginnt oft mit einem Bild, das wir nicht mehr aus dem Kopf bekommen. →

Green For Good

Der internationalen Plakatwettbewerbs „Posters For Future“ lud Gestaltende und Kunstschaffende weltweit dazu ein, durch kreative Ideen auf den menschengemachten Klimawandel aufmerksam zu machen und andere dazu zu inspirieren, selbst aktiv zu werden.

→ Dank geht an die Creatives For Future, besonders an Pascal Frank, Farina Michelle, Daniel Meier und Luise Wüstling, die mit ihrem Engagement und ihrer Beharrlichkeit dieses Projekt möglich gemacht und damit ein starkes Zeichen dafür gesetzt haben, was Kreative gemeinsam bewegen können.
Victoria Ringleb, Geschäftsführerin der AGD, Januar 2026



G r e e n i n g



GREEN
FOR
GOOD